

ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРЫ ГОРОДА МОСКВЫ
Государственное бюджетное учреждение культуры города Москвы
«Культурный центр «Вдохновение»

Методический материал
на тему: «Организация урбанистического лектория в учреждениях
культуры»

Москва,
2020

Оглавление

1. Актуальность проекта в контексте деятельности учреждений культуры и социально-экономической ситуации..... 3
2. Концептуальные основы проекта – теории, концепции, идеи, методологические разработки из различных сфер науки, техники, философии, идеологии, культурной политики, на которые может опираться проект 3
3. Основная цель проекта и формулировка задач в последовательности их реализации 3
4. Ресурсы, необходимые для реализации проекта и претворения идеи в деятельность учреждения (материальные ресурсы, кадровое обеспечение, методическое сопровождение, изменения в структуре учреждения и т.п.) 4
5. Схема управления проектом в учреждении..... 4
6. Основное содержание проекта: этапы реализации, сроки реализации каждого этапа, контрольные показатели для каждого этапа, отчётные мероприятия по каждому этапу, план по кадровому обеспечению и управлению каждым этапом 4
7. Механизм реализации проекта: план мероприятий, целевая аудитория, количество участников (по этапам), использование ресурсов 6
8. PR-кампания по сопровождению проекта 11
9. Материально-техническое и финансовое обеспечение проекта (в т.ч. бюджет)..... 12
10. Результаты реализации проекта и перспективы его развития после окончания этапа внедрения 12
11. Ответственное лицо, контактные лица для учреждений, использующих методические рекомендации, ссылки на публикации о проекте в сети Интернет 13

1. Актуальность проекта в контексте деятельности учреждений культуры и социально-экономической ситуации

1. Интерес москвичей к городу, в котором они живут, участие населения в принимаемых решениях по управлению развитием города делают тему городской среды и городского развития одной из наиболее востребованных для культурных мероприятий любых форматов.

2. В условиях современного информационного общества актуализируется интерес к формированию представлений о территории, местной (районной) идентичности, локальных особенностях и уникальности.

3. Преобразование московских районов, изменение качественных параметров городской среды, благоустройство – один из наиболее динамичных процессов в сегодняшней Москве, отсюда и запрос на участие населения в планировании соответствующих преобразований и в то же время на понимание смысла происходящих процессов.

4. В условиях интенсивного развития всех научных направлений актуализируется запрос на комплексные, интегральные, междисциплинарные подходы, объединяющие концепции и наработки нескольких наук. Урбанистика, и в частности городские исследования, – несомненно, среди подобных востребованных и «модных» сегодня дисциплин.

2. Концептуальные основы проекта – теории, концепции, идеи, методологические разработки из различных сфер науки, техники, философии, идеологии, культурной политики, на которые может опираться проект

Проект основывается на междисциплинарной области городских исследований (urban studies), затрагивающей многие отраслевые направления целого ряда социально-гуманитарных наук. Среди них, например, социология города, культурология города, антропология города, география города (геоурбанистика), семиотика города, градостроительство и т.п.

3. Основная цель проекта и формулировка задач в последовательности их реализации

Проект направлен на удовлетворение запроса граждан на качественное информирование о современных подходах к осмыслению, преобразованию и развитию города и городской среды.

Цель проекта – организация постоянно действующего канала научно-популярной информации о городе, его свойствах, функциях, смыслах и образах, а также о различных междисциплинарных подходах к развитию и преобразованию городской среды.

Для достижения обозначенной цели в рамках проекта последовательно решается ряд задач:

- 1) разработка концепции лектория;
- 2) подбор и структурирование тем лектория и кандидатур лекторов;
- 3) собственно проведение лекционных мероприятий и поддержание постоянно действующего лектория по урбанистической тематике в учреждении культуры.

4. Ресурсы, необходимые для реализации проекта и претворения идеи в деятельность учреждения (материальные ресурсы, кадровое обеспечение, методическое сопровождение, изменения в структуре учреждения и т.п.)

Проект предполагает в основном мобилизацию внутренних кадровых ресурсов учреждения для решения поставленных задач. Так, требуется выделение одного специалиста, вовлеченного в проекты, связанные с взаимодействием с научными исследованиями города и/или сферой городского планирования или проектирования. В случае отсутствия такового может быть целесообразно обучение сотрудника с привлечением внешнего консультанта.

Кроме того, необходимо очень активное привлечение внешних экспертов в качестве лекторов (см. ниже п. 7).

Проект может потребовать дополнительного финансирования в случае, если руководитель проекта не обладает ресурсами для безгонорарного привлечения указанных экспертов (см. ниже п. 9).

5. Схема управления проектом в учреждении

Один штатный сотрудник руководит проектом: разрабатывает концепцию, подбирает темы и разрабатывает структуру лекций, приглашает лекторов.

Один штатный сотрудник PR-службы осуществляет постоянное PR-сопровождение проекта.

Заместитель директора учреждения курирует проект (до 5% рабочего времени).

Все привлекаемые сотрудники работают над проектом в рамках своих служебных обязанностей, наряду с другими реализуемыми задачами. Необходимые доли рабочего времени приведены ниже (см. п. 9).

6. Основное содержание проекта: этапы реализации, сроки реализации каждого этапа, контрольные показатели для каждого этапа, отчётные мероприятия по каждому этапу, план по кадровому обеспечению и управлению каждым этапом

Работа по проекту включает в себя 3 основных этапа работы.

Этап 1. Формирование концепции урбанистического лектория.

Срок реализации – 1–2 недели.

На этом этапе по образцу, рассмотренному в настоящем методическом материале, формулируются поставленные цель и задачи, ресурсы, механизм реализации, контрольные сроки, бюджет и др.

Так, в нашем примере было предложено организовать и провести урбанистический лекторий «Образ Москвы», посвящённый представлениям людей, различных социальных, этнических, профессиональных и иных групп о городе и его отдельных местностях, а также о подходах различных наук к осмыслению и пониманию города как такового.

Контрольное мероприятие: представление и публичная защита концепции руководителем проекта перед курирующим заместителем директора.

Этап 2. Подбор и структурирование тем лектория и кандидатур лекторов.

Срок реализации – в течение всего времени реализации проекта.

Целесообразно проведение лекций в вечернее (после 18–19 часов) время рабочих дней или в дневное время выходных дней. При этом следует зафиксировать стандартный день проведения и синхронизировать график для удобства потенциальных постоянных слушателей.

Нецелесообразно проводить лекторий в течение всего года, следует запланировать перерывы на летнее время, а также на время новогодних каникул или весь январь.

Возможно выстраивание «тем сезона», когда все лекции одной половины года связаны между собой единой сюжетной линией, например представляют одну и ту же науку, по-своему подходящую к городу. Возможно и проведение серий или циклов лекций, объединённых одной тематикой или даже одним и тем же лектором.

В то же время это требование не служит обязательным. Возможно и свободное приглашение лекторов по мере получения согласований. Учитывая трудоёмкость переговоров с потенциальными экспертами, этот вариант может быть предпочтительным в условиях только частичной занятости руководителя проекта в настоящем проекте.

При подборе кандидатур лекторов следует учитывать, во-первых, статус и подтверждённую квалификацию лекторов (например, наличие учёной степени и звания, место постоянной работы в известном учреждении науки или образования и др.) и, во-вторых, подтверждённые видеозаписями проведённых публичных мероприятий навыки лекторов в области публичного выступления и реализации научно-популярного жанра для широкой аудитории непрофессионалов.

Контрольные мероприятия нецелесообразны из-за тесной связи планирования с собственно реализацией проекта (этап 3), которая и подлежит контролю.

Этап 3. Собственно проведение лекционных мероприятий и поддержание постоянно действующего лектория по урбанистической тематике в учреждении культуры.

Этап составляет основное содержание лектория, реализуемое в течение всего срока реализации проекта (один год или несколько лет).

Контрольные мероприятия могут проводиться в виде отчётов руководителя проекта перед курирующим заместителем директора или контрольными посещениями выделенных лекций руководством учреждения с периодичностью 1–2 раза в год, например по итогам года или сезона.

7. Механизм реализации проекта: план мероприятий, целевая аудитория, количество участников (по этапам), использование ресурсов

Целевая аудитория проекта – активное население всех социально-возрастных групп, непрофессиональная аудитория интересующихся городом и его развитием. Предполагается, что это более широкий круг, нежели традиционная аудитория иных мероприятий учреждения культуры, в том числе за счёт жителей иных (помимо местоположения учреждения) районов Москвы.

График проведения лекций представлен ниже.

Периодичность: 1–2 раза в месяц, исключая июль, август и январь.

Время и место проведения: в 19.30 по четвергам или в 18.00 по субботам (возможна замена дня недели) на площадке учреждения культуры.

Продолжительность лекции: около 60 мин, затем дискуссия до 30 мин. Дискуссия включает в себя вопросы слушателей и ответы эксперта, затем выступления желающих слушателей с комментариями и рецензиями.

Количество участников каждой лекции – от 20 до 100 человек, причём верхний предел определяется возможностями выделяемых помещений учреждения культуры.

Планирование тем и структуры лектория осуществляется руководителем проекта на основе направления приглашений потенциальным лекторам, а также публикации открытого информационного письма для участников, содержащего описание концепции урбанистического лектория.

При этом в запросе должно быть указано следующее:

«Лекторы благоволят сообщать о себе:

– ФИО и предпочтительную аффилиацию,

– название (-я) лекции (-й),

– предпочтительные и возможные даты выступления.

Цикл предполагает участие с одной лекцией или с серией лекций, которые могут как следовать подряд, так и быть не связанными между собой.

Просим при формулировке тем лекций учитывать их научно-популярный характер и ориентацию на широкий круг неподготовленных слушателей».

Ниже приведён пример графика урбанистического лектория за один год.

28 сентября, четверг, 19:30

Первая лекция цикла:

Четыре четверти Москвы. Территории новации и консервации

Рустам Эврикович Рахматуллин, москвовед, эссеист, координатор движения «Архнадзор», преподаватель МАрхИ

У Москвы есть собственные *ист* и *вест*, но более внимательное рассмотрение обнаруживает в городе четыре доли, различающиеся в своем отношении к традиции и контртрадиции. Можно сказать, существуют вмещающие ландшафты Средних веков и Нового времени. Вторые маркируются лицедейством, институтами западного «просвещения», инославием и иноверием, а также особой мифогенностью. Это территории приметности, то есть такие, где у личной человеческой истории больше шансов войти в миф.

26 октября, четверг, 19:30

Вторая лекция цикла:

Столица в России – больше, чем столица: «формула» Москвы

Владимир Николаевич Калуцков, доктор географических наук, профессор факультета иностранных языков и регионоведения МГУ им. М.В. Ломоносова

С древних времен столица Руси / России отличается двумя важными особенностями. Во-первых, это должен быть не только властно-управленческий центр страны, но также и духовно-культурный центр. А во-вторых, российская столица — это столица большой страны.

В истории страны были «постоянные» (Новгород, Киев, Владимир, Санкт-Петербург, Сарай) и временные столицы (Александров, Вологда, Самара), но только Москва устойчиво занимает это место. Почему? В чем особенность Москвы, ее отличие от других русских городов? Почему образ Москвы такой яркий и многоплановый?

Постараемся вместе ответить на эти вопросы.

9 ноября, четверг, 19:30

Третья лекция цикла:

Москва как Арктика: неожиданные сходства

Надежда Юрьевна Замятина, кандидат географических наук, старший преподаватель географического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова

«– И на Запад-то я попал случайно. Шел я по дороге с узелком в руках, хотел попасть в Нью-Йорк. Думал, попаду туда и начну деньги загребать. Мне всегда казалось, что я для этого и родился. Дошел я до перекрестка и не знаю, куда мне идти. С полчаса я раздумывал, как мне быть, потом повернул налево. К вечеру я нагнал циркачей-ковбоев и с ними двинулся на Запад. Я часто думаю, что было бы со мной, если бы я выбрал другую дорогу.

– По-моему, было бы то же самое, – философски ответил Боб Тидбол. Дело не в дороге, которую мы выбираем; то, что внутри нас, заставляет нас выбирать дорогу».

Многие помнят этот фрагмент из новеллы О'Генри или из ее экранизации. Но задумывались ли вы над тем, что у крупнейших городов и фронтальных рубежей – несмотря на все их различия – парадоксальным образом действительно немало общего.

В сегодняшней России Москва и Арктика – словно две стороны одной медали – имеют парадоксальные сходства. И Москва, и Арктика – зоны особого внимания и в какой-то степени – «витрины достижений» России. Но еще более парадоксальным образом и столица, и полярная окраина страны оказываются сходны во многих социально-экономических и культурных аспектах: динамика миграционных волн и состав мигрантов, жилищные вопросы, мощная символическая нагрузка ландшафта и др. И нередко арктический опыт, выработанный в суровых условиях борьбы за выживание, оказывается полезен для решения столичных проблем.

Лекция задумана как интеллектуальное упражнение по рассмотрению Москвы «с точки зрения» Арктики – ради обретения нового взгляда на привычные москвичам проблемы и процессы.

23 ноября, четверг, 19:30

Четвёртая лекция цикла:

Для чего нам нужна Москва?

Кирилл Львович Рожков, доктор экономических наук, профессор кафедры маркетинга фирмы Школы бизнеса и делового администрирования Факультета бизнеса и менеджмента НИУ ВШЭ

Города – это не только пространства и люди, это ещё и что-то полезное. Каждый из нас по-своему пользуется Москвой. И для каждого в городе есть что-то самое важное, чего нет в других городах. Для чего нам нужна Москва?

Поговорим об этом, а заодно о том, как по следам, которые люди оставляют в городе, понять, как они им пользуются.

7 декабря, четверг, 19:30

Пятая лекция цикла:

«А из нашего окна площадь Красная видна»: Зарядье 1930–1960-х годов в воспоминаниях жителей

Павел Сергеевич Куприянов, кандидат исторических наук, научный сотрудник Института этнологии и антропологии РАН

Парк в Зарядье появился совсем недавно, однако интенсивная рекламная кампания, (настойчиво употребляющая эти два слова вместе) формирует представление об их неразрывной связи, при которой «Зарядье» оказывается лишь названием парка, и не более того. Между тем, это не только парк, но, прежде всего – старейший район Москвы, со своей историей и особенностями, еще в середине прошлого века представлявший собой жилое и густонаселенное пространство, окончательно исчезнувшее при строительстве гостиницы «Россия».

Несколько лет назад это пространство стало объектом антропологического исследования, источниками для которого стали воспоминания бывших жителей района, записанные в ходе глубинных интервью, групповых бесед, прогулок по окрестностям и рассматривания старых фотографий. В лекции будет представлено это исследование: использованные в нем подходы, техники и результаты. Речь пойдет о том, как сегодня бывшие местные жители вспоминают и рассказывают о том месте (и времени): как оно выглядело, кто здесь жил и что здесь происходило, каково было в 1930–1960-х годах жить в двух шагах от Кремля. На лекции будут демонстрироваться фрагменты созданного по материалам исследования документального фильма «Важное место, или жить в центре» (2010 г.).

17 февраля, суббота, 18:00

Шестая лекция цикла:

Путешествие из России в Москву, или Зачем государству нужна столица?

Игорь Юрьевич Окунев, кандидат политических наук, доцент кафедры сравнительной политологии МГИМО МИД России, автор книги «Столицы в зеркале критической геополитики»

Столица является системообразующим элементом политико-территориальной структуры государства. Это не только место размещения центральных органов власти, центр управления суверенитетом страны, но и важнейший элемент, формирующий, воспроизводящий и трансформирующий ее государственность, в первую очередь, оказывающий влияние на административно-территориальное устройство, систему взаимоотношений «центр – регионы» и региональную политику государства. Кроме того, номинация столицы – это процесс познания нацией самой себя, эссенция представлений народа об их прошлом, геополитическом позиционировании и образе желаемого завтра.

В лекции будет рассказано о большом полевом исследовании Москвы и других городов России, считающих себя столичными, которое позволяет лучше понять, что такое столичность, как она влияет на государственную политику, самосознание жителей города и даже его пространственную структуру.

19 апреля, четверг, 19:30

Седьмая лекция цикла:

Московский двор за 200 лет его существования: эволюция пространственных форм, уклада и ментальности. Часть 1.

Ирина Павловна Кулакова, канд. ист. наук, доцент исторического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова, сотрудник Центра визуальной антропологии и эгоистории РГГУ.

Лекция 1. Москва как «большая деревня»

В силу своей «столичности» и «срединности» Москва издревле привлекала приезжих, сопрягая традиции «автохтонного» населения с менталитетом и устремлениями постоянного притекающих сюда поселян. Город «переваривал» массы чужаков, встраивая их в сохраняющийся особый уклад. Основой московской идентичности были самодостаточные пространства мещанских дворов и дворянских усадеб.

В лекции будут рассмотрены также и меняющиеся особенности застройки и черты повседневной жизни города конца XIX – начала XX в.: доходные дома (предполагающие иной образ жизни горожанина), московские трущобы и «опасные» дворы. Тем не менее мы увидим, что «природная», «деревенская» основа московской жизни во многом вплоть до начала XX в. оставалась неизменной, позволяя сохранять особую московскую идентичность.

17 мая, четверг, 19:30

Восьмая лекция цикла:

Московский двор за 200 лет его существования: эволюция пространственных форм, уклада и ментальности. Часть 2.

Ирина Павловна Кулакова, канд. ист. наук, доцент исторического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова, сотрудник Центра визуальной антропологии и эгоистории РГГУ.

Лекция 2. Дворовая жизнь советского и постсоветского периода

Как известно, квартирный вопрос «испортил» москвичей. Коммунальные формы быта, навязанные им после 1917 г., были и новыми формами социальных отношений, и способом экономии. Речь пойдет о том, как жизнь московских дворовых пространств, с одной стороны, наследовала черты патриархального быта, с другой – подпитывалась советскими коммунальными идеями. Двор, тесно связанный с домом, в советское время был «наименее регламентированной» его зоной. Часть досуга москвичей 1930–1970-х годов была прямо вынесена из коммуналок и квартир во двор (это мы увидим на материале фото и живописных зарисовок). Будут рассмотрены такие важные явления, как нравы дворовых обитателей, культура гаражей и голубятен, дворовая песенная традиция – послушаем и саму музыку, вспомним уличные игры детей и танцы взрослых. В конце лекции поговорим о том, как с конца 1990-х с изменением форм культурной коммуникации, с одной стороны, и с увеличением плотности жилой застройки – с другой, началось разрушение дворовых традиций Москвы. Можно ли их возродить – вопрос, требующий обсуждения.

14 июня, четверг, 19:30

Девятая лекция цикла:

Где кончается Москва?

Сергей Вячеславович Рогачёв, научный сотрудник географического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова.

Где кончается Москва?

Там, где в каждом бугорке начинают видеть клады Кудеяра или иных лихих людей. Там, где из озера Бросно высовывается ящерная голова русского Несси. Там, где в лесах Керженских, Чернораменских прятались от центральной власти старообрядческие скиты. Там, где начинаются литературные Мшански, Заваляйски, Захолустья, Затишья. Там, где пыль моршанская легла над пылью царств. Там, где Б.Б. Гребенщиков прочно, словно полупроходная рыба в аквариуме, застревает «На пути из Калинина в Тверь» или где ломается знаменитый «Тарантас» Соллогуба. Там, где мы вместе со страдающей в мужнином Слепнёве Ахматовой живём, как при Екатерине, и где поэтесса ловит на себе осуждающие взоры спокойных загорелых баб. Где другая великая русская поэтесса, Цветаева, становится – для жителей Усмани – просто московкой. Близ того города, который на карте генеральной кружкой обозначен не всегда. Там, где на Селижаровской железнодорожной ветке по сю пору живы семафоры, машущие механическими руками. Там, где на «просто русский» фон начинают набегать едва приметные облачка пошехонцев, сицкарей, теблешан, тудовлян, полехов, амчан, цуканов или куршаков. Там, где Толстой испытал Арзамасский ужас, а Пушкин провёл Болдинскую осень. Там, где Левитан написал свою «Над вечным покоем».

На рубежах, маркированных этими событиями, явлениями, мифами, заканчивается в пространстве зона непосредственного влияния Москвы — консолидированное национальное ядро. За этими рубежами начинаются другие России.

8. PR-кампания по сопровождению проекта

Проект нуждается в PR-сопровождении как в ходе поиска потенциальных выступающих, так и, в особенности, на этапе приглашения участников на запланированные лекции. Обязательно организуется широкое анонсирование мероприятий и регистрация желающих, например, с привлечением инструментов TimePad.

Для успешной реализации PR-сопровождения проекта дополнительно к указанным выше параметрам «заявок» от приглашённых экспертов в срок до 12-го числа месяца, предшествующего месяцу выступления, лекторы направляют краткую (1–3 абзаца) аннотацию лекции для анонса во время предыдущей лекции и в интернет-ресурсах учреждения культуры, Департамента культуры г. Москвы, сайта mos.ru, СМИ и социальных сетях.

9. Материально-техническое и финансовое обеспечение проекта (в т.ч. бюджет)

Для реализации проекта специального материально-технического обеспечения, как правило, не требуется (см. выше п. 4).

В отношении трудовых затрат и кадрового обеспечения (см. выше п. 5) проект требует выделения до 70% рабочего времени одного сотрудника – руководителя проекта и до 5% рабочего времени сотрудника PR-отдела.

В качестве возможных расходов можно назвать **гонорары** лекторам в случае, если проводимые руководителем проекта переговоры с экспертами не позволяют условиться о *безгонорарной работе последних, привлечённых возможностью широкого распространения своей экспертизы, популяризации разрабатываемых теорий и концепций, привлечения аудитории к своим городским проектам.*

10. Результаты реализации проекта и перспективы его развития после окончания этапа внедрения

В результате реализации проекта в рассматриваемом выше примере (см. подробнее п. 7 выше) было проведено 9 лекций в течение проектного года, календарные границы которого традиционно для учреждений культуры были привязаны к учебному году. Аудитория одной лекции составила от 15 до 70 человек. Доля постоянных слушателей составила не более 5%, поэтому общий охват аудитории в течение года реализации проекта следует оценить в 200–300 человек.

Заявленный в концепции проекта широкий тематический диапазон был реализован в полной мере, однако последовательность лекций определялась текущими договорённостями руководителя проекта с приглашёнными экспертами, а не развивалась в рамках какой бы то ни было логической траектории. За счёт этого удалось провести все лекции на безгонорарной основе.

К достижениям проекта следует отнести решение заявленной проблемы, т.е. удовлетворение запроса аудитории учреждения культуры на качественную и интересную информацию о городских исследованиях и городском развитии. Кроме этого, был получен дополнительный результат в виде привлечения новой аудитории в учреждение культуры, а также формирования имиджа учреждения как межрайонной экспертной площадки по урбанистической тематике. Налажено взаимодействие с ведущими научными и образовательными центрами Москвы в области городских исследований.

11. Ответственное лицо, контактные лица для учреждений, использующих методические рекомендации, ссылки на публикации о проекте в сети Интернет

Ответственное лицо – **Митин Иван Игоревич**, к.г.н., ведущий менеджер ГБУК г. Москвы «КЦ «Вдохновение», e-mail: gumgeo@gmail.com.

Пример публикации в СМИ о проекте:

<https://www.the-village.ru/village/weekend/wknd-news/284146-urban-msk>