

ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРЫ ГОРОДА МОСКВЫ
Государственное бюджетное учреждение культуры города Москвы
«Культурный центр «Вдохновение»

Проект «Культурные центры. Будущее»

**Методический материал на тему: «Семейный кино клуб»
(Кино клуб с просмотром мультфильмов, фильмов и диафильмов)**

Номер идеи по сроку реализации: 8

Номер идеи по присланному списку: 36

Учреждения, ответственные за реализацию идеи,
осуществляющие настоящий проект и разработавшие
методические рекомендации:

ГБУК г. Москвы «КЦ «Вдохновение», ГБУК г. Москвы «КЦ «Ивановский»

Москва,
2018

Оглавление

1. Актуальность проекта в контексте деятельности учреждений культуры и социально-экономической ситуации	3
2. Основная цель проекта и формулировка задач в последовательности их реализации	5
3. Ресурсы, необходимые для претворения идеи в деятельность учреждения и реализации проекта.....	5
4. Основное содержание проекта и механизм реализации	6
5. Механизм реализации проекта: план мероприятий, целевая аудитория, количество участников (по этапам), использование ресурсов.....	12
PR-кампания по сопровождению проекта.....	12
6. Материально-техническое и финансовое обеспечение проекта (в т.ч. бюджет)	14
7. Результаты реализации проекта и перспективы его развития после окончания этапа внедрения.....	14
8. Ответственное лицо, контактные лица для учреждений, использующих методические рекомендации, ссылки на публикации о проекте в сети Интернет.....	14
Приложение 1	15

1. Актуальность проекта в контексте деятельности учреждений культуры и социально-экономической ситуации

Кинематограф стал неотъемлемой частью современной жизни, оказывающей все большее влияние на мировоззренческие позиции человека, на его эмоциональное и интеллектуальное развитие. Однако в программной деятельности учреждений культуры искусству кино не уделяется должного внимания, знакомство с миром кинематографа происходит хаотично и сумбурно. Многочисленная некачественная кинопродукция в кинотеатрах популяризируется с помощью СМИ и отрицательно влияет на формирование у зрителей вкусов, взглядов, интеллектуальных и моральных качеств и ориентиров. В этом ключе Семейный кино клуб может занять место в просветительской нише учреждения, обеспечивая родителей и детей качественной кинопродукцией, отобранной профессиональными кураторами и направленной на всестороннее развитие посетителей. Стоит отметить, что ведущий и куратор Семейного кино клуба не только формирует представление о кинематографе как об искусстве, но и выполняет педагогическую функцию, объединяя кинематографический и жизненный опыт.

Также стоит коснуться общей проблемы специфики семейного и детского досуга, который часто представляет собой либо развлекательные комплексы в торговых центрах, либо занятия в кружках, не предназначенные для совместного времяпрепровождения. В сложившейся ситуации Семейный кино клуб становится уникальным проектом, не просто заменяющим кружок или поход в торговый центр, но и создающим принципиально новый вид совместного досуга. Как показывают многие исследования по психологии и социологии кино, совместный просмотр фильмов формирует общность взглядов. В рамках этого вопроса совместный просмотр фильмов родителями и детьми, где каждый участник не только смотрит кинопроизведение, но и на равных анализирует и делится своим восприятием искусства и реальности,

становится еще более актуальным. Таким образом, выполняется важнейшая функция познания «другого» и самоидентификации личности.

Также важно отметить, что кинематограф, являясь системой со сложной структурой, реализует все функции средств массовой коммуникации: информационную, воспитательную, поведенческую, развлекательную, коммуникационную, но специфическим способом. Зритель, захваченный экранными образами, переживает судьбу героя как свою собственную, поэтому так важно отрефлексировать увиденное в семейном кругу, а также услышать мнения других участников. Таким образом, Семейный кино клуб выполняет еще одну функцию – создание общих ценностей и интересов.

Резюмируя, можно выделить следующие причины, почему проект «Семейный кино клуб» актуален.

Для участников:

- Интерес к мировому кинематографу как к искусству, способному реализовать важные функции современного общества: информационную, воспитательную, поведенческую, развлекательную, коммуникативную.
- Удовлетворение запроса на совместный интеллектуальный досуг родителей и детей.
- Необходимость создания одного информационного и этического пространства для родителей и детей.
- Формирование совместных общих ценностей, навыков и умений.
- Возможность развития коммуникативных данных и новых социальных связей.

Для учреждения:

- Привлечение новой аудитории, которая сможет впоследствии посещать клубные формирования для взрослых и детей.
- Повышение лояльности к учреждению как со стороны постоянных посетителей, так и со стороны недавно заинтересовавшейся аудитории.
- Создание имиджа учреждения, направленного на раскрытие потенциала главного культурно-досугового места района.

2. Основная цель проекта и формулировка задач в последовательности их реализации

Проект удовлетворяет запрос жителей г. Москвы в организации и проведении интеллектуального досуга, направленного на совместный просмотр и обсуждение художественных и анимационных фильмов.

Цель проекта – создание принципиально нового вида семейного досуга, а также общей интеллектуальной среды, поддерживающей и формирующей жизненные ценности и нравственную позицию с помощью совместных кинопросмотров и последующего обсуждения.

Задачи проекта:

1. Формирование списка фильмов, пользующихся популярностью у целевой аудитории.
2. Разработка программ и тематических планов.
3. Определение формата и продолжительности мероприятия.
4. Поиск специалистов (ведущих/преподавателей) для реализации тематических программ и разовых показов.
5. Проведение PR-кампании для набора участников программы.
6. Реализация программы.

3. Ресурсы, необходимые для претворения идеи в деятельность учреждения и реализации проекта

Материально-техническое оснащение:

- Помещение – просторная комната не менее 70 кв. м, с ролл-шторами на окнах, блокирующими солнечный свет;
- мебель: стол, стулья (от 50 шт.), пуфы (от 15 шт.);
- технические средства: проекционный экран, проектор, колонки, компьютер с дисководом, микрофон;
- зона для кофе-брейка (кулер, чай/кофе, снеки).

Кадровые ресурсы:

- ведущий встреч киноклуба / куратор проекта, отвечающий за содержательную часть мероприятия, осуществляющий подготовку

концепции, программы, подбор фильмов для показа в рамках проекта (приглашенный специалист);

- менеджер проекта, инициирующий и контролирующий реализацию проекта на всех этапах подготовки и проведения, а также отвечающий за взаимодействие со всеми задействованными сторонами и запрашивающий права на показ фильмов (сотрудник учреждения);

- PR-менеджер, осуществляющий информационное сопровождение проекта, в том числе подготовку и размещение информационных материалов на сайте, в социальных сетях, рассылку пресс-релизов по районным и окружным СМИ (сотрудник учреждения);

- дизайнер, разрабатывающий фирменный стиль проекта и создающий визуальные материалы для каждого мероприятия в рамках проекта (сотрудник учреждения);

- сотрудник технической службы, осуществляющий техническую поддержку мероприятий в рамках проекта (сотрудник учреждения);

- администратор, контролирующий непосредственно само проведение мероприятия (сотрудник учреждения)

4. Основное содержание проекта и механизм реализации

Содержание проекта

Учитывая разнообразие современной кинопродукции, важно ориентироваться не только на актуальность выбранной темы, но и на то, насколько она отвечает главной цели проекта – формированию и укреплению семейных ценностей, а также созданию жизненной позиции, основанной на гуманности, толерантности и нравственности.

Мероприятие состоит из трех частей: знакомство и ввод в тему (здесь же ведущий рассказывает о фильме, создателях и пр.), просмотр фильма, обсуждение. Причем обсуждение может происходить не в строго заданной тематике. Например, аудитории будет интересен какой-то другой аспект проблематики фильма, не обозначенный перед просмотром. И здесь задача

ведущего – наиболее полно раскрыть идею фильма, при этом вовлекая как можно больше участников в определение этой идеи, а также скорректировать беседу таким образом, чтобы удалось обозначить и проанализировать поведенческие специфики героев, восприятие положительного и отрицательного в сюжете картины, моральные выводы, к которым приходит режиссер. Еще одна задача ведущего – это выстроить обсуждение так, чтобы все участники и их мнения были равноправны вне зависимости от возраста, то есть мнение ребенка учитывалось как полноценное видение проблем киноленты. Таким образом родители смогут понять, на что их ребенок акцентирует внимание и впоследствии развить или скорректировать реперные точки восприятия.

Следует учитывать и запросы целевой аудитории района, сохраняя баланс между желанием аудитории и задачами проекта. Например, интересы аудитории могут находиться в сфере современных сериалов или телевизионных фильмов. В таком случае задача создателей проекта – тактично переориентировать зрителей, предложив, например, актуальные художественные фильмы и анимацию последних лет, разбив тематическую программу классикой мирового кинематографа.

После определения интересов (через анкетирование, например) целевой аудитории стоит выбрать несколько тематических направлений, определив периодичность проведения мероприятия. По опыту проведения Кинолектория в Культурном центре «Ивановский» наиболее подходящая периодичность – это 2–4 раза в месяц. Каждый месяц может быть посвящен определенной теме. Ниже будут представлены примерные темы, актуальные для семейных просмотров и обсуждения.

После формирования программы необходимо сформулировать официальный запрос на право показа фильма, который должен включать в себя следующие положения (Приложение № 1):

- название учреждения;
- название проекта;

- указание некоммерческой составляющей показов;
- программа показа (например, предварительная лекция от куратора проекта, демонстрация фильма, обсуждение киноленты);
- миссия проекта (например, знакомство аудитории с шедеврами российского и советского кинематографа);
- просьба предоставить разрешение на разовые некоммерческие показы в учреждении, а также прокатное удостоверение;
- обязательство указания организации в качестве партнера проекта на информационных носителях.

Чтобы найти правообладателя, необходимо воспользоваться порталом открытых данных Министерства культуры, в которую внесены все фильмы, имеющие прокатные удостоверения на территории РФ.

http://opendata.mkrf.ru/opendata/7705851331-register_movies/#{%22version%22:%225a698a8dc54cc69f1223fa1a%22,%22tab%22:%22build_passport%22}

Для показа зарубежных фильмов лучше связываться с посольствами и культурными центрами самих стран или искать представителей прокатных организаций в России.

В случае получения отказа в праве на показ фильма необходимо оперативно заменить тему в программе мероприятий.

На каждом мероприятии куратору необходимо иметь при себе распечатанное официальное письмо от компании-правообладателя с разрешением на показ, а также копию прокатного удостоверения.

Время проведения мероприятий должно быть удобным для посещения. По опыту Культурного центра «Ивановский» можно начать с проведения днем в выходные дни (например, суббота начиная с 13:00). Обычно в это время семьи планируют совместный досуг, а в самом Культурном центре небольшая загруженность.

Название	Описание/вопросы для обсуждения	Целевая аудитория	Количество показов в цикле
Встреча с любимыми героями	<p>Курс посвящен просмотру всем известных и всеми любимых мультфильмов, но под определенным углом зрения, направленным на характеристику героев и анализ их поступков. Таким образом, взрослые смогут вспомнить свои детские впечатления и сравнить с более зрелым восприятием, а дети отрефлексировать поведение героев.</p> <p>Мультфильмы: «Трое из Простоквашино», «Белка и стрелка», «Снежная королева», «Фиксики. Большой секрет», «Винни Пух» и др.</p> <p>Чему учат нас любимые герои? Какие они на самом деле? На каких героев и почему нам хочется быть похожими?</p>	Дети 5+, родители/бабушки и дедушки	4
Когда-то оно было немым	<p>Цикл посвящен знакомству взрослых и детей с немым кинематографом. Как без помощи слов передать чувства любви, сострадания, дружбы и пр. Также курс погружает в историю кино и формирует лояльность к старому кино и многообразию кинематографа в целом.</p> <p>Фильмы Чарли Чаплина, Бастера Китона, Гарольда Ллойда и др.</p> <p>Почему кинематограф сначала был немым?</p>	Дети 6+, родители/бабушки и дедушки	2

	<p>О каких героях снимали фильмы главные создатели немого кинематографа? Герои не говорят, но как же мы их понимаем?</p>		
<p>Великие художники на материале диафильмов</p>	<p>На материале диафильмов участники знакомятся с творчеством любимых русских художников. С одной стороны, метод подачи информации с использованием диафильмов может быть для зрителей новым и любопытным, с другой – показы в этом случае носят больше просветительский характер и могут быть дополнены творческими мастер-классами, направленными на практическое закрепление информации.</p> <p>Диафильмы в общем доступе о Саврасове, Сурикове, Репине и др.</p>	<p>Дети 6+, родители/бабушки и дедушки</p>	<p>4</p>
<p>Когда ты станешь взрослым</p>	<p>Цикл направлен на показ и обсуждение фильмов о взрослении, которые затрагивают вопросы о том, как выбрать дело своей жизни, выбрать свой путь, завести друзей, наладить отношения с родителями.</p> <p>Фильмы: «Хороший мальчик», «14+», «Возвращение» и др.</p> <p>Как принять себя и свое окружение? Почему в какой-то момент родители не понимают детей, и наоборот? Зачем задумываться о будущем и выбирать профессию?</p>	<p>Подростки 14+ и их родители</p>	<p>3–4</p>

<p>Актуальная мировая классика</p>	<p>Цикл направлен на знакомство участников с классикой кинематографа, способной не только заполнить культурологические пробелы в образовании, но и ответить на многие актуальные вопросы взросления, понимания социума и др.</p> <p>Фильмы: «Андрей Рублев», «Девять дней одного года», «Добро пожаловать, или Посторонним вход воспрещен», «Мне двадцать лет», «Доживем до понедельника», «Сто дней после детства», «Собачье сердце», «Чучело», «Я шагаю по Москве»</p> <p>Зачем нужно смотреть и пересматривать классику? Для чего нужно изучать творчество известных режиссеров? Какие проблемы были у наших родителей, почему они так похожи на проблемы современного поколения?</p>	<p>Подростки 14 + и их родители</p>	<p>4 - 6</p>
------------------------------------	--	-------------------------------------	--------------

5. Механизм реализации проекта: план мероприятий, целевая аудитория, количество участников (по этапам), использование ресурсов.

PR-кампания по сопровождению проекта

Ответственный	Задачи	Сроки выполнения
Менеджер проекта	Подготовка информационного пакета проекта	1 раз в начале проекта
	Разработка календарного плана проекта	1 раз в начале проекта разрабатывается сетка мероприятий на полгода/год
	Запрос прав на показ фильмов у правообладателей путем направления официальных писем	В течение всего проекта (за 4 недели до старта каждого тематического цикла/месяца)
	Предоставление информации пиар-отделу и контроль запуска информационной кампании проекта	1 раз в начале проекта (за 2 недели до старта проекта)
	Мониторинг текущих результатов проекта	2 раза в неделю
	Привлечение соответствующих служб для административного и технического сопровождения мероприятия	За 3 дня до показа
	Сбор отчетности по результатам проекта, в том числе фотографии, статистика посещения	В конце каждого тематического цикла/месяца
Дизайнер	Подготовка печатных афиш и афиш для сайта	1 раз перед началом цикла/месяца
Пиар-менеджер	Подготовка пресс-материалов: пресс-релиза, новостей для сайта, текстов для соцсетей	В течение всего проекта
	Размещение информации на сайте, пресс-релиза по	За 7-10 дней до каждого показа

	СМИ, передача информации в ведомственные информационные базы и общегородские мероприятия	
	Размещение постов в социальных сетях	3-5 раз в неделю перед показом
	Мониторинг публикаций в СМИ и сторонних тематических сообществах в социальных сетях	Каждый день за 3-5 дней до мероприятия
	Размещение итоговых результатов проекта, рассылка пост-релиза по СМИ	1 раз в конце тематического цикла/месяца
Администратор	Консультирование посетителей учреждения при возникновении вопросов	До и после каждого показа

6. Материально-техническое и финансовое обеспечение проекта (в т.ч. бюджет)

Менеджерская, PR-поддержка и работа дизайнера на проекте осуществляются силами штатных сотрудников. Специалист – ведущий Киноклуба – может быть трудоустроен в штат. Также мероприятие может проводиться с привлечением сотрудника путем заключения контракта на портале поставщиков, оплата осуществляется за счет внебюджетных средств учреждения. В сумму затрат входят гонорар ведущего и расходы на закупку технического оборудования.

7. Результаты реализации проекта и перспективы его развития после окончания этапа внедрения

- Увеличение посещаемости учреждения за счет привлечения новой аудитории.
- Повышение лояльности постоянных посетителей.
- Увеличение количества мероприятий, проводимых учреждением.
- Создание нового имиджа учреждения, формирование репутации социально и культурно значимой организации.
- Новые возможности для позиционирования в городских и лайфстайл СМИ.

8. Ответственное лицо, контактные лица для учреждений, использующих методические рекомендации, ссылки на публикации о проекте в сети Интернет

Елена Строганова , менеджер культурно-массовых мероприятий, куратора киноклуба ГБУК г. Москвы «КЦ «Ивановский»,
Stroganova1234@gmail.com

Александра Зотова, ведущий менеджер по культурно-массовому досугу ГБУК г. Москвы «КЦ «Вдохновение», sasha.zotova11@gmail.com

Шаблон официального запроса на показ

Генеральному директору
Название организации
ФИО

Уважаемый(-ая) (Имя Отчество)!

Государственное бюджетное учреждение культуры города Москвы «Культурный центр «Вдохновение» при поддержке Департамента культуры города Москвы организует некоммерческие показы фильмов в рамках проекта «Семейный киноклуб» (далее – Киноклуб). В программу кинопоказа входят вступительная лекция куратора, демонстрация художественного фильма, а также обсуждение киноленты участниками Киноклуба. Миссией проекта является знакомство детской и взрослой аудитории с шедеврами отечественного и зарубежного кинематографа, а также возможность проведения совместного семейного досуга.

Обращаемся к Вам с просьбой предоставить разрешение на некоммерческий показ фильма (Название фильма) в Государственном бюджетном учреждении культуры города Москвы «Культурный центр «_____»».

Показ будет проходить в период с дд.мм.гггг по дд.мм.гггг. и является разовым. Вход на мероприятие бесплатный для всех желающих.

Просим Вас в случае согласия предоставить разрешение на разовый показ и копию прокатного удостоверения для демонстрации фильма на адрес электронной почты: (указание адреса электронной почты).

В свою очередь, обязуемся на всей информационной продукции, посвящённой проекту, указывать Вашу организацию в качестве партнёра показов.

Благодарим за сотрудничество!

Директор
ФИО

Исп. ФИО,
Номер телефона