

ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРЫ ГОРОДА МОСКВЫ
Государственное бюджетное учреждение культуры города Москвы
«Культурный центр «Вдохновение»

Проект «Культурные центры. Будущее»

Методический материал

на тему: «Проведение благотворительных мероприятий (волонтерство, пожертвования, поездки в социальные учреждения: детские дома, больницы, дома престарелых и т.д.)»

Номер по сроку реализации: 3.

Номер по присланному списку: 17.

Номер поручения в ЭДО: Д-02-02-2672/17

Учреждение, ответственное за реализацию идеи,
осуществляющее настоящий проект и разработавшее
методические рекомендации: ГБУК г. Москвы «КЦ «Вдохновение»

Москва,
2018

Оглавление

1. Актуальность проекта в контексте деятельности учреждений культуры и социально-экономической ситуации	3
3. Основное содержание проекта и механизм реализации	5
4. Результаты реализации проекта и перспективы его развития после окончания этапа внедрения.....	8
5. Пример реализации проекта на опыте Культурного центра "Ивановский"/Культурного центра "Вдохновение"	9
6. Ответственное лицо, контактные лица для учреждений, использующих методические рекомендации, ссылки на публикации о проекте в сети Интернет.....	10
Приложение №1	11

1. Актуальность проекта в контексте деятельности учреждений культуры и социально-экономической ситуации

Добровольчество как социальное явление давно перестало носить стихийный характер, сегодня это одно из ведущих и наиболее популярных направлений деятельности некоммерческих организаций, важнейший элемент современной корпоративной культуры. Все большее количество людей готово принимать участие в благотворительных проектах, однако не у всех потенциальных благотворителей есть время и возможности выезжать за пределы своего района/округа. В то же время сегодня даже крупные благотворительные фонды не имеют собственной филиальной сети и нуждаются в площадках и партнерах для развития своей проектной деятельности. Таким образом, реализация благотворительных проектов в шаговой доступности – на базе учреждений культуры, расположенных в каждом районе города, – становится все более актуальной.

Почему же учреждениям культуры целесообразнее не разрабатывать собственные проекты, а вступать в партнерские отношения с некоммерческими организациями? На настоящий момент учреждения культуры не всегда располагают человеческими и материальными ресурсами для успешной реализации собственного благотворительного проекта с нуля. Разработка подобного проекта требует детального анализа ситуации, навыков социального проектирования, знаний в сфере права, психологии (если проект предусматривает непосредственный контакт с определенными группами населения) и т.п.

Участие же в готовых, проверенных временем сетевых социальных акциях, реализуемых благотворительными фондами совместно с другими организациями своего района, округа, города, позволит избежать типичных ошибок, включиться в проект уже на этапе реализации и принести реальную пользу конкретным людям.

Кроме того, проведение сетевых благотворительных акций формирует репутацию культурного центра как современного социально ответственного учреждения, способствует сплочению его команды, привлечению новых посетителей и повышению лояльности клиентов. При этом реализация подобных активностей не требует материальных вложений и происходит скорее благодаря инициативе сотрудников "снизу", нежели в соответствии с распоряжением руководителя учреждения "сверху".

Таким образом, реализация благотворительных мероприятий на территории учреждения культуры может принести ему следующие нематериальные выгоды.

Для посетителей (участников проекта):

- возможность оказать реальную помощь именно тем, кто в ней нуждается;

- ощущение своей социальной значимости, единения с другими участниками проекта и его организаторами;
 - получение морального удовлетворения от совершенного доброго дела.
- Для учреждения (организаторов проекта):
- возможность централизованного оказания реальной помощи именно тем, кто в ней нуждается;
 - привлечение новой аудитории (взрослого работающего населения, молодежи);
 - повышение лояльности как разовых, так и постоянных посетителей учреждения;
 - формирование имиджа социально ответственной организации;
 - сплочение команды учреждения;
 - минимизация рисков, связанных с разработкой благотворительного проекта.

2. Основная цель проекта и формулировка задач в последовательности их реализации

Цель любого благотворительного проекта – оказание помощи социально незащищенным людям.

Задачи проекта:

1. Привлечение внимания к проблемам, с которыми сталкиваются те или иные социально незащищенные слои населения.
2. Оказание помощи (в т.ч. адресной) для решения конкретных проблем.
3. Развитие у посетителей и сотрудников учреждения культуры чувства сопричастности к тем проблемам, с которыми сталкиваются определенные группы населения.
4. Вовлечение в сетевые акции максимального количества людей.

Ресурсы, необходимые для реализации проекта:

1. Пространство для установки информационных стендов, сбора и хранения вещей/подарков (в случае, если это предусмотрено проектом).
2. Принтер для печати информационных материалов (афиш, листовок и т.п.).
3. Человеческие ресурсы:
 - а. менеджер, курирующий все стадии реализации проекта и отвечающий за взаимодействие со всеми задействованными сторонами (НКО, сотрудниками учреждения и т.п.);
 - б. PR-специалист, отвечающий за подготовку и размещение информационных материалов на сайте, в социальных сетях, рассылку пресс-релизов по районным и окружным СМИ и т.п.;

с. дизайнер, адаптирующий визуализацию проекта для создания афиш, листовок, заставок на плазменные экраны и т.п. (при этом разработка символики проекта не требуется);

d. администратор – для консультирования посетителей (при необходимости). Дополнительный сотрудник не требуется, этот функционал выполняет администратор учреждения культуры.

3. Основное содержание проекта и механизм реализации

3.1. Выбор направления проекта

Если руководитель учреждения поддерживает участие в сетевых проектах, то в рамках неформальной встречи с сотрудниками он может предложить им проявить инициативу и выбрать те возможные направления, которые в наибольшей степени отвечают их внутренним потребностям. Это может быть помощь детям, пожилым людям, сбор подарков к школе или определенным праздникам и т.п. Важно не навязывать направления благотворительной деятельности, а постараться вызвать живой отклик сотрудников, предложить им самостоятельно выбрать те из них, которые им кажутся наиболее важными. Это существенно повысит уровень мотивации и успешность дальнейшей реализации проекта.

После определения направления необходимо выбрать фонд (из числа прозрачных, проверенных – Приложение №1), реализующий сетевые акции в рамках выбранного направления, связаться с ним и узнать условия участия в акции (чаще всего большую часть информации можно получить на сайте соответствующей организации в Интернете).

К участию в акции целесообразно пригласить и другие учреждения культуры (не только культурные центры, но и библиотеки, школы искусств, парки, музеи), расположенные в округе. В этом случае акция станет действительно сетевой и привлечет больше внимания как со стороны жителей, так со стороны окружающих и, возможно, городских (!) СМИ.

3.2. Выбор менеджера проекта и формирование команды

Чаще всего менеджером проекта становится человек, инициировавший его. Причем инициатором может быть сотрудник, чья деятельность напрямую не связана с проектным менеджментом (например, сотрудник бухгалтерии, кадров и т.п.). В случае, если в проекте участвуют несколько учреждений, в каждом из них выбирается менеджер проекта, однако за взаимодействие с фондом и сбор информации со всех учреждений отвечает инициатор (т.е. представитель учреждения, инициировавший проект как внутри своего культурного центра, так и в партнерстве с другими учреждениями культуры).

Задачи менеджера / инициатора проекта:

- формирование команды проекта из числа сотрудников учреждения культуры;
- формирование плана реализации проекта;
- регулярный обмен информацией с другими участниками проекта в рамках сети;
- взаимодействие с фондом, являющимся разработчиком проекта;
- сбор результатов проекта для отчетности перед фондом, другими участниками проекта и посетителями учреждения культуры.

Формирование команды проекта

В команду проекта входят:

- менеджер проекта,
- дизайнер,
- пиар-специалист,
- администратор.

Для формирования команды проекта и оценки примерных трудозатрат можно воспользоваться таблицей 1.

Таблица 1

Название проекта:			
Срок реализации:			
Фонд-партнер:			
Роль	Задачи	Периодичность	Примерные трудозатраты
Менеджер проекта	Подготовка информационного пакета проекта (на базе информации, предоставляемой фондом-партнером)	1 раз в начале проекта	1 час
	Разработка календарного плана проекта	1 раз в начале проекта	0,5 часа
	Предоставление информации пиар-отделу и контроль запуска информационной кампании проекта	1 раз в начале проекта (~за 2-4 недели до старта проекта)	0,5 часа
	Мониторинг текущих результатов проекта	3 раза в неделю	0,5 часа
	Сбор отчетности по результатам проекта	В конце проекта	1 час
Дизайнер	Подготовка афиш, листовок, заставок для медиа-экранов, web-афиш для сайта и т.п. (с использованием символики проекта и шаблонов, предоставляемых фондом-партнером)	1 раз в начале проекта	1 час
Пиар-менеджер	Подготовка пресс-материалов: пресс-релиза, новостей для сайта, текста для системы АИС, текстов для соцсетей, пост-релиза по итогам проекта	В течение всего проекта	6 часов
	Размещение информации на сайте, в системе АИС, рассылка пресс-релиза по СМИ	1 раз в начале проекта	
	Обновление результатов проекта (на сайте), фотофиксация	Еженедельно	
	Размещение постов в социальных сетях	3-5 раз в неделю	
	Размещение итоговых результатов проекта, рассылка пост-релиза по СМИ	1 раз в конце проекта	
Администратор	Консультирование посетителей учреждения при возникновении вопросов	По мере необходимости	1 час

3.3. Составление плана проекта, распределение задач, сроков и ответственных

Для составления плана проекта можно воспользоваться следующей таблицей. Задачи целесообразно распределить по направлениям.

	Задача	Ответственный	Срок	Комментарий

3.4. Сбор результатов проекта

Какими бы ни были итоги проекта, необходимо обязательно представить его результаты, чтобы все участники знали, что их помощь не осталась незамеченной и достигла своего адресата. Эти данные можно разместить на сайте учреждения (с приложением фотоотчета), в социальных сетях, а также на тех же местах внутри учреждения, где до этого размещались материалы о проекте (информационные стойки, медиа-панели, места сбора подарков и т.п.). Также результаты проекта необходимо обязательно направить фонду-партнеру для консолидации всех данных.

В случае, если в учреждении происходит сбор подарков, вещей и т.п. (что можно измерить в штуках или килограммах), желательно по ходу реализации проекта размещать текущие результаты в виде обычных объявлений формата А3 (или А4), выполненных в символике проекта. Например: *"Дорогие друзья! Благодаря вам на сегодня (вставить дату) мы собрали ___ подарков в рамках проекта (название проекта). Спасибо вам за участие в этой акции!"*. Эту же информацию, подтвержденную фотографиями (например, фото собранных подарков), необходимо размещать в социальных сетях учреждения.

4. Результаты реализации проекта и перспективы его развития после окончания этапа внедрения

- Увеличение посещаемости учреждения за счет привлечения новых и повышения лояльности постоянных посетителей.
- Увеличение количества мероприятий, проводимых учреждением.
- Создание нового имиджа учреждения, формирование репутации социально ответственной организации.
- Новые возможности для позиционирования в городских и лайфстайл СМИ.
- Укрепление корпоративной культуры, сплочение сотрудников учреждения в рамках социального проекта.

5. Пример реализации проекта на опыте Культурного центра "Ивановский"/Культурного центра "Вдохновение"

В 2016 году один из сотрудников Культурного центра "Ивановский" предложил принять участие в акции "Подари тепло", реализуемой фондом помощи инвалидам и пожилым людям "Старость в радость". Ежегодно в преддверии Нового года Фонд организует сбор новогодних подарков для одиноких пожилых людей, живущих в домах престарелых. За несколько дней до Нового года волонтеры фонда развозят подарки по домам престарелых, расположенным по всей России.

Идея была поддержана руководителем учреждения. Инициатор проекта связался с фондом "Старость в радость", а также подготовил письма в другие учреждения округа с предложением присоединиться к проекту. В итоге КЦ "Ивановский" стал оператором проекта по Восточному административному округу.

Механика проекта

Ежегодно КЦ "Ивановский":

- определяет период проведения акции на территории ВАО;
- проводит переговоры с другими учреждениями культуры в округе о возможности участия в акции, совместно с ними определяет адреса и время работы точек сбора подарков;
- используя символику проекта, разрабатывает информационные материалы для каждого учреждения: пресс-релиз, макеты печатных афиш форматов А3 и А4, макеты web-афиш для официальных информационных ресурсов каждого учреждения;
- по завершении проекта силами волонтеров (сотрудников КЦ "Ивановский") забирает подарки из учреждений культуры и передает их фонду "Старость в радость".

В назначенный день во всех учреждениях округа, участвующих в проекте, объявляется старт акции. На протяжении нескольких недель идет сбор подарков согласно списку, рекомендуемому фондом "Старость в радость". По окончании акции подарки, собранные в учреждениях культуры ВАО, централизованно силами волонтеров доставляются в офис КЦ "Ивановский", откуда их забирают волонтеры фонда "Старость в радость".

Перед наступлением Нового года волонтеры фонда развозят подарки по домам престарелых. Если учреждение очень маленькое и сбор подарков организовать невозможно, то можно ограничиться организацией переписки между посетителями и жителями домов престарелых.

Результаты реализации проекта в 2016 году

Сроки проведения	Участники	Собрано подарков	Кол-во упоминаний в СМИ
С 10 по 23 декабря 2016	КЦ "Ивановский" (площадка "МосАРТ"), Дом культуры "Перово", Дом культуры "Новокосино", ул. Городецкая, д. 10 Б, клуб "Лицей", Дом культуры "На Вешняковской"	Более 500	
С 1 по 20 декабря 2017	КЦ "Ивановский" (площадка "МосАРТ"), Дом культуры "Перово", Дом культуры "Новокосино", ул. Городецкая, д. 10 Б, клуб "Лицей", Дом культуры "На Вешняковской", КЦ "Интеграция", библиотека № 72, библиотека № 74, библиотека № 76, библиотека № 86, библиотека № 94	Более 1500	

Менеджерская и PR-поддержка проекта осуществлялась силами штатных сотрудников КЦ "Ивановский".

6. Ответственное лицо, контактные лица для учреждений, использующих методические рекомендации, ссылки на публикации о проекте в сети Интернет

Ответственное и контактное лицо – Ванькова Анна Сергеевна, начальник отдела организации культурно-массовых мероприятий ГБУК г. Москвы "КЦ "Ивановский", asvankova@yandex.ru

Благонадежные благотворительные фонды (информация с сайта www.wse-wmeste.ru)

1. Фонд **АДВИТА** оказывает помощь онкологически больным и онкологическим отделениям больниц в самых разных ситуациях. Сайт: **www.advita.ru**

Вы можете помочь Фонду пожертвованиями, а также если купите приятные сувениры на сайте: **www.legko-legko.ru**

2. Фонд **Адреса Милосердия** создан для сбора и распределения пожертвований для оказания помощи нуждающимся: детям-сиротам, тяжелобольным взрослым, детям-инвалидам из социально-незащищенных слоев населения. Сайт: **www.admil.ru**

3. Фонд **Константина Хабенского** занимается организацией помощи детям с онкологическими и другими тяжёлыми заболеваниями головного мозга.

Сайт: **www.bfkh.ru/fund**

4. Благотворительный фонд **«В ТВОИХ РУКАХ»** помогает воспитанникам детских домов и коррекционных интернатов адаптироваться к жизни в обществе. Сайт: **www.ehands.ru**

5. **Центр «Вверх»** — российская некоммерческая организация, работающая с воспитанниками и выпускниками коррекционных детских домов и психоневрологическими интернатами. Сайт: **www.vverh.su**

6. **Фонд помощи хосписам «Вера»** занимается поддержкой хосписов и их пациентов.

Сайт: **www.hospicefund.ru**

7. Фонд **“Весна в сердце”** оказывает помощь детям-инвалидам и детям-сиротам. Сайт: **www.vesnavserdce.ru**

8. Благотворительный фонд **“Во имя жизни”** оказывает помощь инвалидам - больным муковисцидозом. Сайт: **www.cfcf.ru**

9. Благотворительный Фонд **“Волонтёры в помощь детям-сиротам”**. Сайт: **www.otkazniki.ru**

10. Фонд содействия решению проблем аутизма в России **“Выход”**. Сайт: **www.outfund.ru**

11. Благотворительный Фонд **«Галчонок»** создан для помощи детям с органическими поражениями ЦНС. Сайт: **www.bf-galchonok.ru**

12. Благотворительный фонд помощи тяжелобольным людям **“Гольфстрим”**. Сайт: **www.golfstreamfond.ru**

13. Благотворительный фонд помощи детям, страдающим заболеванием буллезный эпидермолиз, **“Дети БЭЛА”**. Сайт: **www.deti-bela.ru**

14. Благотворительный фонд «**Дети наши**» помогает детям, которые живут в детских учреждениях для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Сайт: detinashi.ru

15. Региональный Благотворительный Общественный фонд «**Детские Сердца**» создан для помощи детям, больным врожденными пороками сердца и сосудов. Сайт: www.detis.ru

16. Благотворительный Фонд "**Димина Мечта**" помогает детям-сиротам и детям-инвалидам. Сайт: www.ddfund.ru

17. Благотворительный Фонд "**Живой**" помогает взрослым людям, попавшим в трудную жизненную ситуацию. Сайт: www.livefund.ru

18. Благотворительный фонд помощи детям с онкологическими и онкогематологическими заболеваниями "**ЖИЗНЬ**" Сайт: www.deti-life.ru

19. Фонд «**Здесь и сейчас**» оказывает помощь детям-сиротам. Сайт: www.hereandnow.ru

20. Фонд "**Измени одну жизнь**" оказывает содействие в семейном устройстве детей, оставшихся без попечения родителей. Сайт: changeonelife.ru

21. Благотворительный фонд помощи детям с онкологическими заболеваниями «**Настенька**». Сайт: www.nastenka.ru

22. Фонд содействия гармонизации отношений животных и общества "**НЕ ПРОСТО СОБАКИ**" Сайт: www.petfund.ru

23. Благотворительный фонд помощи детям с онкогематологическими и иными тяжелыми заболеваниями "**ПОДАРИ ЖИЗНЬ**". Сайт: www.podari-zhizn.ru

24. Благотворительный фонд "Фонд помощи детям с нарушениями иммунитета "**ПОДСОЛНУХ**". Сайт: www.fondpodsolnuh.ru

25. Автономная некоммерческая организация "**РОСТ** - развитие, образование, социализация и трудоустройство для воспитанников и выпускников детских домов и интернатов и детей, оставшихся без попечения родителей" Сайт: www.rost-iq.ru

26. Благотворительный Фонд "**Жизнь как чудо**" оказывает помощь детям с тяжелыми заболеваниями печени по всей России. Сайт: www.kakchudo.ru

27. Межрегиональный Благотворительный Общественный Фонд «**София**» оказывает социальную поддержку и помощь пожилым людям, находящимся в домах престарелых, инвалидам и одиноким старикам. Сайт: www.sofiafond.ru

28. Благотворительный фонд «**Старость в радость**» – фонд помощи инвалидам и пожилым людям, живущим в домах престарелых. Сайт: www.starikam.ru

29. Благотворительный фонд "Фонд поддержки слепоглухих "**Соединение**" Сайт: so-edinenie.org

30. Благотворительный фонд помощи детям-сиротам, инвалидам, и людям в трудной жизненной ситуации "**Река детства**" Сайт: **www.reka-detstva.ru**

Проекты с нематериальной помощью:

1. Проект "Лавка радостей" - можно сдать или купить вещи за пожертвования. Сайт: **lavkaradostej.ru**

2. Проект "Уютка" объединяет рукодельниц, чтобы помочь нуждающимся. Сайт: **www.yutka.ru**

3. "Добрый ящик" - благотворительный проект, принимающий в качестве пожертвований взрослую, детскую одежду, обувь, подарки для детей. Сайт: **www.dobrobox.ru**

4. **Charity shop** - проект по сбору вещей для нуждающихся и вторичного использования. Сайт - **www.charity-shop.ru**

5. Проект "Свалка" - проект по сбору ненужных вещей для благотворительных целей. Сайт - **www.svalka.me**