

ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРЫ ГОРОДА МОСКВЫ  
Государственное бюджетное учреждение культуры города Москвы  
«Культурный центр «Ивановский»

## **Проект «Культурные центры. Будущее»**

**Методический материал  
на тему: «Организация разовых платных мастер-классов и интенсивов  
в учреждениях культуры»**

**«КРАТКОСТЬ – СЕСТРА ТАЛАНТА»**

Номер по сроку реализации: 4

Номер по присланному списку: 18

Номер поручения в ЭДО: Д-02-02-2633/17

Учреждение, ответственное за реализацию идеи,  
осуществляющее настоящий проект и разработавшее  
методические рекомендации: ГБУК г. Москвы " КЦ "Ивановский"

г. Москва, 2018

## Оглавление

1. Актуальность проекта в контексте деятельности учреждений культуры и социально-экономической ситуации.....	3
2. Основная цель проекта и формулировка задач в последовательности их реализации .....	3
3. Ресурсы, необходимые для претворения идеи в деятельность учреждения и реализации проекта....	3
4. Основное содержание проекта и механизм реализации.....	4
<i>Примерные варианты популярных курсов и мастер-классов.....</i>	<i>5</i>
5. PR-кампания по сопровождению проекта .....	9
6. Материально-техническое и финансовое обеспечение проекта (в т.ч. бюджет) .....	9
7. Результаты реализации проекта и перспективы его развития после окончания этапа внедрения.....	9
8. Ответственное лицо, контактные лица для учреждений, использующих методические рекомендации, ссылки на публикации о проекте в сети Интернет .....	9

## **1. Актуальность проекта в контексте деятельности учреждений культуры и социально-экономической ситуации**

В ритме XXI века современный горожанин старается найти баланс между работой, семьей и личностным развитием. Место и качество досуговой активности подбирается с большой тщательностью. Возможность за короткий срок получить новый навык, одновременно провести время с семьей или с друзьями и при этом изменить направление выбранной досуговой деятельности без особых потерь, если стало понятно, что это “не твое”, - вот запрос современной аудитории.

Резюмируя, можно выделить следующие причины, почему проект “Краткость - сестра таланта” актуален.

Для посетителей:

- запрос на совместное времяпрепровождение родителей с детьми;
- интерес к творческому развитию и освоению нового хобби без базовых навыков и умений;
- актуальность краткосрочных творческих и образовательных программ среди взрослого населения.

Для учреждения:

- необходимость в привлечении новой аудитории (взрослого работающего населения, молодежи) в учреждения культуры клубного типа;
- стратегическая задача учреждения по увеличению внебюджетных средств;
- создание систематических мероприятий выходного дня для районной аудитории, благодаря чему жители района станут постоянной лояльной аудиторией учреждения.

Направлений краткосрочных курсов и мастер-классов огромное количество: от актерских курсов по раскрепощению, танцевальных интенсивов под руководством топовых хореографов до мастер-классов по созданию флорариумов, семейной росписи скворечников и пошиву базового гардероба. Любое направление досуговой деятельности сегодня может быть представлено в формате краткосрочного интенсива. В данной методической программе мы рассмотрим процесс организации подобных мероприятий на примере мастер-классов и мини-курсов по декоративно-прикладному искусству и живописи.

## **2. Основная цель проекта и формулировка задач в последовательности их реализации**

Проект направлен на удовлетворение запроса жителей г. Москвы в организации и проведении экспресс-курсов, интенсивов и разовых мастер-классов по различным творческим направлениям.

**Цель проекта** – формирование практических навыков создания предметов декоративно-прикладного и изобразительного искусства (ДПИ и ИЗО) в короткие сроки.

**Задачи проекта:**

1. Выбор современных направлений ДПИ и ИЗО, пользующихся популярностью у целевой аудитории.
2. Разработка программы краткосрочных курсов, а также тематического плана разовых мастер-классов.
3. Поиск специалистов (ведущих/преподавателей) для реализации программы.
4. Закупка необходимых материалов для проведения программы.
5. Проведение PR-кампании для набора участников программы.
6. Реализация программы.

## **3. Ресурсы, необходимые для претворения идеи в деятельность учреждения и реализации проекта**

Для реализации проекта требуются следующие сотрудники:

1. Ведущий курса/мастер-класса (приглашенный специалист или сотрудник учреждения);
2. Менеджер проекта (для курирования процесса реализации проекта, связующее звено между всеми задействованными сотрудниками);
3. PR-специалист (для информационной кампании о проводимом мероприятии);
4. Администратор (для непосредственной работы на мероприятии и контроля оплаты).

Для реализации проекта требуются следующие ресурсы:

1. Хорошо освещенное помещение, пригодное для проведения занятий из расчета:
  - 1 кв. м на человека при работе за столом без использования крупногабаритного оборудования;
  - 1,5 кв. м на человека при работе за столом с оборудованием;
  - 2 кв. м на человека при работе за мольбертом.
2. Мебель (столы, стулья, мольберты) по количеству участников.
3. Демонстрационные материалы, в том числе проектор/компьютер.
4. Расходные материалы в зависимости от вида мастер-класса.
5. Специализированное оборудование в зависимости от вида курса/мастер-класса (швейные машины, гончарный круг и т.д.).
6. Музыкальное оборудование (для создания дружелюбной атмосферы).
7. Для продолжительных мастер-классов - зона для кофе-брейка (кулер, чай/кофе, снеки).

#### *4. Основное содержание проекта и механизм реализации*

Варианты курсов и мастер-классов по ДПИ и ИЗО безграничны. Важно при выборе темы обращать внимание на ее актуальность. Например, предлагаемая техника ДПИ должна быть «в тренде», на нее должен быть спрос, она должна использоваться в современном дизайне. Это ключевой фактор успешной продажи.

Также стоит обращать внимание на запрос местной аудитории. В районных Культурных центрах может не запуститься курс, целевой аудиторией которого является, например, творческая молодежь, предпочитающая проводить время в модных кластерах в центре города. Начинать программу легче с мастер-классов для постоянных посетителей культурного центра - родителей с детьми, молодых мам, а после «раскрутки» проекта уже ориентироваться на прогрессивную молодежь и работающих профессионалов.

Установленный ценник должен соизмеряться с уровнем покупательной способности местной аудитории. Он должен быть ниже, чем в коммерческих организациях, арендующих площадки в центре города. Тем самым получится привлечь городскую аудиторию, для которой более важным фактором является цена, а не место, где происходит мероприятие. Обязательным является составление бизнес-плана и сметы каждого мероприятия, благодаря чему формируется понимание минимума участников, необходимого для проведения мастер-класса. В случае, если сумма выручки от проданных билетов меньше, чем себестоимость мастер-класса, учреждение может принять решение об отмене или переносе мероприятия. В такой ситуации важно собирать контакты купивших билеты посетителей.

Время проведения мероприятий должно быть удобным для посещения. По опыту Культурного центра «Ивановский» можно начать с проведения мастер-классов и курсов по утрам в выходные дни. Обычно это время у людей свободно, а в самом Культурном центре меньше посетителей.

Ниже представлены несколько вариантов популярных курсов и мастер-классов (МК):

**Примерные варианты популярных курсов и мастер-классов**

Название	Специфика	Целевая аудитория	Длительность	Необходимые расходные материалы	Финансовая часть
<p><b>Картина за 1 день</b></p>	<p><b>Цель мастер-класса</b> - создание картины своими руками по образцу (срисовка с другой картины, распечатанной на цветном принтере). Техника исполнения может варьироваться: масло, акварель, пастель.</p> <p>Соответственно можно сделать мини-курс, где, например, в течение трех недель каждую субботу участники изучают одну технику живописи.</p> <p><b>Примерный план занятия:</b></p> <p>1) размечаем основные пропорции выбранной картинке (если мк по акварели или маслу - карандашом, если мк по пастели - мелком)</p> <p>2) начинаем проработку цветом с крупных объектов, движемся от общего к частному</p> <p>3) перерыв 5-10 минут через полтора часа, обсуждаем промежуточные результаты (если есть возможность, можно попить чай-кофе)</p> <p>4) заканчиваем работу, прорабатываем детали</p>	<p>Взрослые и подростки старше 10 лет без предварительной художественной подготовки</p> <p>Количество участников 6-12 чел.</p>	<p>3 часа</p>	<p><b>Материалы для мк по пастели:</b></p> <p>1) коробка пастели на 1 или 2 человек                  2) бумага формата А3, несколько листов приглушенных цветов на выбор                  3) рулон тонкой бумаги или обычная печатная А3, чтобы можно было унести картину</p> <p><b>Материалы для мк по акварели:</b></p> <p>1) акварель в тюбиках, 2-3 набора                  2) набор акварели для преподавателя                  3) по 2-3 кисти на гостя (“белка” или мягкая синтетика крупного размера и маленькая синтетика для проработки деталей)                  4) одноразовые тарелки или белые пластмассовые палитры на каждого                  5) баночки для воды                  6) бумага акварельная формата А3</p> <p><b>Материалы для мк по маслу:</b></p> <p>1) одноразовые тарелки                  2) подсолнечное масло без запаха                  3) баночка разбавителя №4                  по 2 кисти на каждого гостя (1 большая плоская щетина и маленькая круглая синтетика; кисти могут совпадать по размеру с кистями для акварели, но лучше, чтобы это были не одни и те же кисти)                  4) масляные краски в тюбиках                  5) рулон одноразовых тряпочек                  6) одноразовые фартуки                  7) одноразовые стаканчики                  8) холсты на картоне 25 на 35 см (можно и другой размер, но это оптимальный)</p> <p><b>Общие материалы для всех мастер-классов:</b></p> <p>1) пищевая пленка в рулоне для закрытия столов и упаковки масляной живописи, для столов можно обычную клеенку                  2) карандаши                  3) ластик                  4) влажные салфетки                  5) мусорные мешки                  6) хозяйственное мыло</p>	<p>Рыночная цена мк – 2000 руб.</p> <p>Рыночная з/п ведущему мк - 1500-2000 руб. в час.</p>

				<p>7) одноразовые тарелки  8) подставки для чтения/мольберты настольные  9) обычный гофрированный картон от коробок размером 25 на 35 см (для упаковки живописи)  10) китайские кнопки-гвоздики  11) ножницы  12) нож канцелярский  13) малярный скотч  14) мастихин (ножик-лопаточка для живописи)</p>	
<p><b>Курс по рисованию акварелью для начинающих</b></p>	<p><b>Цель курса</b> – познакомить участников с основными акварельными техниками, комбинация которых открывает безграничные возможности в акварельной живописи.  <b>Примерный план на 5 занятий:</b>  1-2. О материалах для акварели (кисти, краски, бумага), выкраска, цветовой круг и как им пользоваться, как смешивать цвета, чтобы получить нужный, свойства цвета. Тон и насыщенность, изучение различных свойств акварели. Знакомство с акварельной техникой на примере простых упражнений (заливка, градиент, растяжка).  3. Натюрморт из фруктов в технике лессировок.  4. Цветы в акварельной технике «помокрому».  5. Морской пейзаж в технике «а-ля прима».</p>	<p>Взрослые и подростки старше 10 лет без предварительной художественной подготовки</p> <p>Количество участников 6-12 чел.</p>	<p>5 занятий по 3 часа</p>	<p><b>Материалы для МК по акварели:</b>  1) акварель в тюбиках, 2-3 набора  2) набор акварели для преподавателя  3) по 2-3 кисти на гостя (“белка” или мягкая синтетика крупного размера и маленькая синтетика для проработки деталей)  4) одноразовые тарелки или белые пластмассовые палитры на каждого  5) баночки для воды  6) бумага акварельная формата А3  7) пищевая пленка в рулоне для закрытия столов  8) карандаши  9) ластики  10) влажные салфетки  11) мусорные мешки  12) хозяйственное мыло</p>	<p>Рыночная цена курса из 5 занятий – 7000-11000 руб.</p> <p>Рыночная з/п ведущему МК - 1500-2000 руб. в час.</p>
<p><b>Курс по дизайну интерьеров "Создай квартиру своей мечты"</b></p>	<p><b>Цель курса</b> - создать «свой» уникальный интерьер, используя все правила современного дизайна и технологий.  <b>Примерный план на 16 занятий:</b>  • Мэтры дизайна. Понимаем, что такое хороший интеллектуальный дизайн, какой интерьер считается вульгарным с плохим вкусом.  • Экскурс в историю стилей: Византия, Древняя Русь, готика, ренессанс, барокко, рококо, ар-нуво, ар-деко, историзм, конструктивизм, тоталитарный стиль, органика, деконструктивизм, поп-арт, минимализм, хай-тек. Какие стили выбирают в наше время.</p>	<p>Взрослые</p> <p>Количество участников 8-10 чел.</p>	<p>16 занятий по 2 часа</p>	<p>Демонстрационные материалы подбираются преподавателем.</p> <p>Материалы для создания портфолио:  1) акварельная бумага  2) маркеры  3) линнеры  4) карандаши акварельные  5) карандаши простые  6) ластики  7) ножницы  8) клей  9) журналы для вырезок</p>	<p>Рыночная цена курса из 16 занятий – 16 000 руб.</p> <p>Рыночная з/п ведущего МК - 1000-1500 руб. в час.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Композиция в пространстве. Симметрия, асимметрия, динамика, статика, нюанс, контраст, ритм, масштаб, размер.</li> <li>• Планировка. Ручная подача. Расстановка мебели, планировка освещения, планировка розеток и выключателей. Особенности планировки каждой комнаты: кухня, гостиная, коридор, спальни, детские, кабинеты, бытовые комнаты.</li> <li>• Инженерные коммуникации. Обзор.</li> <li>• Цвет. Сочетание. Фактуры.</li> <li>• Формулируем, каких ощущений хочется добиться от собственного дома. Сочетание цвета, материала, фактуры. Концепция пространства. Создаем коллаж, эскизы, наброски.</li> <li>• Отделочные материалы.</li> <li>• Особенности декорирования, эргономики и удобства каждой комнаты.</li> <li>• Текстиль. Декорирование. Создаем свой арт-объект, который повесим на стену. Накрываем на стол и встречаем гостей.</li> <li>• Отчетное задание: создаем свой проект жилого пространства.</li> </ul>				
<p><b>Курс по изготовлению куклы Тильды</b></p>	<p>Цель курса – освоить основные приемы выкраивания и сшивания деталей, использующихся при изготовлении кукол Тильд. Это выворачивание длинных и узких деталей, потайной шов для пришивания конечностей, формирование различных причесок кукол и многое другое. В конце каждого занятия – готовая игрушка.</p>	<p>Взрослые и подростки старше 10 лет</p> <p>Количество участников 6-12 чел.</p>	<p>6 занятий по 3 часа</p> <p>Также возможны разовые мастер-классы</p>	<p>Материалы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ткань для тела (хлопок и трикотаж);</li> <li>- ткани для платья и аксессуаров;</li> <li>- нитки;</li> <li>- волосы для кукол (трессы);</li> <li>- обувь для кукол);</li> <li>- ножницы;</li> <li>- пинцет или палочка для набивания;</li> <li>- синтепух или другой наполнитель;</li> <li>- швейная машина;</li> <li>- выкройка;</li> <li>- горячий пистолет (не обязательно).</li> </ul>	<p>Рыночная цена курса из 6 занятий – 6 000 руб.</p> <p>Рыночная цена одного МК – 1500 руб.</p> <p>Рыночная з/п ведущего МК - 1500 – 2000 руб. в час.</p>

<p><b>Мастер-класс по созданию кашпо в технике макраме</b></p>	<p>Цель мастер-класса – освоение техники макраме через создание подвесного кашпо.</p> <p><b>Примерный план занятия:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Мини-лекция про фитодизайн. Демонстрация примеров современных подвесных кашпо.</li> <li>2. Разбор составных частей кашпо, изготавливаемого на МК.</li> <li>3. Плетение основных частей, разбор техники выполнения узлов.</li> <li>4. Сборка кашпо, фотосессия с изделиями.</li> </ol>	<p>Взрослые и подростки старше 10 лет</p> <p>Количество участников 10-15 чел.</p>	<p>3-4 часа</p>	<p>Материалы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Хлопковая веревка диаметром 3-5 мм.</li> <li>2. Горшок</li> <li>3. Кольцо металлическое или пластмассовое.</li> </ol>	<p>Рыночная цена МК – 700-1000 руб.</p> <p>Рыночная з/п ведущего МК – 1000-1500 руб. в час.</p>
--	---	---	-----------------	---	---

## 5. PR-кампания по сопровождению проекта

1. На сайте учреждения создается вкладка "Мастер-классы", или же информация заносится в существующую вкладку "Мероприятия".

2. За 2 недели: на каждый МК создается своя плашка со ссылкой на страничку с описанием мероприятия по следующей схеме:

*23 апреля в 11.00*

*Мастер-класс "Шоколадные конфеты ручной работы"*

*Конфетное искусство всегда считалось чем-то большим, чем просто умение кондитеров. Веками производители конфет соревновались в качестве шоколада и оригинальности начинок, искали новые вкусы и скрывали фирменные рецепты. Конфеты ручной работы – это прекрасный сладкий подарок, сделанный своими руками, в который повар вкладывает свою душу!*

*На мастер-классе вы сможете своими руками приготовить сладкий подарок близкому человеку, узнаете секреты работы с шоколадом, научитесь выявлять его вкус и делать шоколадные начинки для конфет. Вы научитесь готовить конфеты со вкусом лаванды или лаврового листа. На мастер-классе узнаете, чем качественный шоколад отличается от некачественного, а также поймете структурную разницу между темным, молочным и белым шоколадом. Вас ждут волшебные эксперименты со вкусовыми рецепторами. Готовые конфеты вы упакуете в праздничную коробку-валентинку.*

*Программа мастер-класса:*

- *Введение в технологию приготовления конфет.*
- *Темперирование и формование шоколада.*
- *Приготовление разных видов начинок, декорирование конфет.*
- *Шоколадное изделие, приготовленное своими руками, в подарок.*

*Продолжительность мастер-класса составляет 1,5–2 часа.*

*Возраст участников: дети от пяти лет и взрослые. Мероприятие семейное.*

*Стоимость участия – 600 рублей. Возможно изготовление 1 набора конфет родителем и ребенком.*

3. За 2 недели: на информационные доски КЦ вывешиваются афиши о мероприятии.
4. За 2 недели: создается страничка мероприятия на timerpad.ru.
5. За 2 недели: старт онлайн-продаж на сайте учреждения и в кассе.
6. За 1 неделю: информационная рассылка по посетителям, размещение информации в соц. сетях.

## 6 Материально-техническое и финансовое обеспечение проекта (в т.ч. бюджет)

Менеджерская и PR-поддержка мероприятия осуществляется силами штатных сотрудников. Специалисты - ведущие мастер-классов могут быть трудоустроены в штат (преподаватели кружков и студий). Также мероприятие может проводиться с привлечением сторонних мастеров путем заключения контракта на портале поставщиков, оплата осуществляется за счет внебюджетных средств учреждения. В сумму затрат входят гонорар педагога и расходы на материалы в зависимости от темы мастер-класса.

## 7. Результаты реализации проекта и перспективы его развития после окончания этапа внедрения

- ✓ Увеличение посещаемости учреждения в выходные дни.
- ✓ Увеличение внебюджета.
- ✓ Увеличение количества мероприятий, проводимых учреждением.
- ✓ Создание нового имиджа учреждения (проходят мероприятия не только для детей).
- ✓ Новые возможности для позиционирования в городских и лайфстайл СМИ.

## 8. Ответственное лицо, контактные лица для учреждений, использующих методические рекомендации, ссылки на публикации о проекте в сети Интернет

Ответственное и контактное лицо – Титова Анна Александровна, зам. начальника отдела по организации работы клубных формирований ГБУК г. Москвы "КЦ "Ивановский", [anna.titova.10@yandex.ru](mailto:anna.titova.10@yandex.ru)