

**Отчет о работе ГБУК г.Москвы "КЦ "Вдохновение" по организационному
сопровождению деятельности подведомственных Департаменту культуры города
Москвы учреждений культурно-досугового типа
в III квартале 2018 года**

В соответствии с утвержденным государственным заданием и приказом Руководителя Департамента культуры города Москвы А.В. Кибовского №45/ОД от 30.01.2018г. "О возложении функций методического центра по организационному сопровождению деятельности подведомственных Департаменту культуры города Москвы учреждений культурно-досугового типа" в III квартале 2018 года продолжается работа в рамках 150-ти подписанных с учреждений Соглашений об оказании услуг по организации и проведению мероприятий методического и консультационного характера. Было проведено 5 методических семинаров с общим количеством участников 276 человек и разработан 1 методический материал.

1. В рамках подготовки к конкурсу творческих коллективов на присвоение, подтверждение звания "Московский городской творческий коллектив", "Ведущий творческий коллектив города Москвы", "Московская городская творческая студия", "Ведущая творческая студия города Москвы" проведен **семинар-консультация по организационным и содержательным вопросам участия в конкурсе**

4 сентября 2018 г., 16.00

Место проведения: ГБУК г. Москвы "КЦ "Вдохновение", г.Москва, Литовский бульвар, дом 7

Семинар проводился для руководителей творческих коллективов, действующих на базе учреждений Департамента культуры города Москвы планирующих принять участие в конкурсе в 2018 году.

Спикеры:

- Негреева Яна Анатольевна, заместитель директора ГБУК г. Москвы "КЦ "Вдохновение",
- Сурикова Маргарита Сергеевна, начальник отдела методического и аналитического сопровождения ГБУК г. Москвы "КЦ "Вдохновение".

Программа семинара: проведение конкурса на присвоение, подтверждение звания - изменения 2018: общие вопросы проведения конкурса на присвоение званий, методика оформления заявки.

Количество участников: 82

В рамках подготовки к проведению конкурса на присвоение, подтверждение звания "Московский городской творческий коллектив", "Ведущий творческий коллектив города Москвы", "Московская городская творческая студия", "Ведущая творческая студия города Москвы" были разработаны **методические материалы** для использования в работе при подготовке материалов в составе заявки на участие в конкурсном отборе.

2. В рамках проведения конкурса на присвоение, подтверждение звания "Московский городской творческий коллектив", "Ведущий творческий коллектив города Москвы", "Московская городская творческая студия", "Ведущая творческая студия города Москвы" был проведен организационный **семинар для экспертной комиссии конкурса творческих коллективов на присвоение, подтверждение звания "Московский городской творческий коллектив", "Ведущий творческий коллектив города Москвы", "Московская городская творческая студия", "Ведущая творческая студия города Москвы"** 28 сентября 2018 г., 11.00

Место проведения: ГБУК г.Москвы "ЦУНБ им. Н. А. Некрасова, Бауманская ул., 58/25, стр. 14.

Спикер:

- Негреева Яна Анатольевна, заместитель директора ГБУК г. Москвы "КЦ "Вдохновение",

- Ветров Юрий Юрьевич, председатель экспертной комиссии, доцент факультета искусств МГУ им. М.В. Ломоносова.

Программа семинара: организационные вопросы конкурса на присвоение, подтверждение званий, система выставления оценок, критерии оценки коллективов, заполнение оценочных листов.

Количество участников: 39

3. В рамках реализации идей **проекта "Культурные центры. Будущее"** был проведен **методический семинар "Программы для всей семьи в учреждениях культуры"**

Идеи Крауда №70 "Программа совмещения детских и взрослых секций и кружков по времени и месту" и №71 "Папин день"

26 июля 2018, 15.00

Место проведения: ГБУК г. Москвы "КЦ "Вдохновение", г.Москва, Литовский бульвар, дом 7.

Семинар проводился для сотрудников учреждений культурно-досугового типа, подведомственных Департаменту культуры города Москвы.

Спикеры:

- Негреева Яна Анатольевна, заместитель директора ГБУК г. Москвы "КЦ "Вдохновение",

- Ванькова Анна Сергеевна, начальник отдела организации культурно-массовых мероприятий ГБУК г. Москвы "КЦ "Вдохновение".

Программа семинара:

На семинаре был представлен проект реализации семейных фестивалей, в том числе фестиваля "Папа-фест", успешно прошедшего на площадке ГБУК г. Москвы "КЦ "Вдохновение" в феврале 2018 г.

Количество участников: 54

4. В целях повышения качества работы культурно-досуговых учреждений были проведены 2 методических семинара:

Методический семинар "Автоматизация работы с данными посетителей учреждений культуры в облачных системах"

26 сентября, 11.00

Место проведения: ГБУК г. Москвы "КЦ "Вдохновение", г. Москва, Литовский бульвар, дом 7

Семинар проводился для сотрудников государственных бюджетных и муниципальных учреждений культурно-досугового типа.

Спикер:

- Титова Анна Александровна, начальник отдела организации работы клубных формирований ГБУК г. Москвы "КЦ "Ивановский".

Программа семинара:

- форма записи потенциальных посетителей в студии,
- форма записи посетителей в студии через сайт,
- база клиентов,
- автоматизация печати клиентских договоров,
- учет посещаемости в облачной системе,

Количество участников: 22

Методический семинар "Информационное продвижение в учреждениях"

28 сентября, 16.00

Место проведения: ГБУК г. Москвы "КЦ "Вдохновение", г. Москва, Литовский бульвар, дом 7.

Семинар проводился для сотрудников учреждений культурно-досугового типа различного ведомственного подчинения.

Модератор:

- Негреева Яна Анатольевна, заместитель директора ГБУК г. Москвы "КЦ "Вдохновение".

Спикеры:

- Шеханова Гузель Султановна, начальник отдела продвижения культурно-досуговой деятельности ГБУК г. Москвы "КЦ "Вдохновение",
- Гончарова Галина Дмитриевна, ведущий менеджер отдела продвижения культурно-досуговой деятельности ГБУК г. Москвы "КЦ "Вдохновение".

Программа семинара:

- опыт модернизации продвижения культурно-досуговой деятельности учреждения,
- выстраивание PR-коммуникаций,
- работа официального сайта учреждения (запись в кружки и студии, мероприятия, проекты, покупка билетов),
- взаимодействие со СМИ и районными группами: рассылки, постинг в сообществах, работа с районными лидерами мнений, сервис "Яндекс. Район", медиамониторинг,
- оповещение посетителей о мероприятиях: рассылки (сервисы "Таймпад" и "Сендпульс" (с примерами),
- пример реализации проекта с демонстрацией вышеизложенных аспектов на конкретном кейсе.

Количество участников: 79

